

宮城県CLT等普及推進協議会 県産材生産・加工・流通部会

県産材利用促進PRパンフレット作成業務仕様書

- 目的 県産木材、県産木製品及び県内の各分野（生産（製造）・設計・施工）の事業者を建築需要者や一般消費者へPRするためのパンフレットを作成し、森林・林業や木材利用に対する理解の醸成と県産木材の利用及び建築物木造化推進等を図ることを目的とする。
- 配布対象 全般（建築需要者（市町村、民間企業等）及び一般消費者）

○パンフレットの構成

該当部会	項目	内容
加工・流通部会 県産材生産・流通部会	① 森林のはたらきと木材利用の意義	森林の機能、木材利用の意義について説明(特に県産材利用の意義、森林整備の必要性等)その他、環境配慮、地域雇用の創出、地場産業への貢献等
	② 森林（もり）をGuardする仕事	宮城県CLT等普及推進協議会の会員（森林整備、林業に従事する）企業の紹介（各社1ページ程度で、取組、取り扱い製品、特徴、アピールポイント等）
	③ 県産木製品の製造・流通	製材・合板・LVL・CLT、木材チップ等が出来るまでの過程を紹介。木材製品の種類、用途の紹介。各社のパンフレット等を活用し製造の流れ、消費者（建設現場）に届くまでのフロー等も作成する。
	④ 県産木製品をMakeする仕事	宮城県CLT等普及推進協議会の会員（木製品製造業、流通業に従事する）企業の紹介（各社1ページ程度で、取組、取り扱い製品、特徴、アピールポイント等）
設計・施工部会	⑤ 木造建築の設計	木造建築の設計の流れを紹介。基本計画⇒意匠設計⇒構造設計などの流れを模式図、写真等で作成。
	⑥ 木造建築をDesignする仕事	宮城県CLT等普及推進協議会の会員（建築士・設計事務所）企業の紹介（各社1ページ程度で、取組、得意分野、木造建築設計への意気込み、アピールポイント等）
	⑦ 木造施設の施工	施設施工の流れを紹介
	⑧ 木造施設をBuildする仕事	宮城県CLT等普及推進協議会の会員（建設会社等）企業の紹介（各社1ページ程度で、取組、得意分野、木造建築施工への意気込み、アピールポイント等）
その他	木造施設利用者の声と科学的データ	木造施設利用者の声と関連データの紹介等
	補助事業の紹介	県産木材利用に対する補助事業を紹介することで直接的なメリットを示す

- 業務内容 パンフレット作成業務 一式（A4版縦冊子：2,000部＋HP掲載用データの作成）
- ①見開き1～2ページ③無垢製材（見開き1ページ）,集成材（II）,合板（II）,CLT（II）,LVL（II）,木材チップ（II）⑤見開き1～2ページ⑦見開き1ページ（東北大モデル施設施工）※②,④,⑥,⑧, その他統計データはフォームを作成後、発注者（会員企業）が記入し、提供

作成打合せ 5回程度（仙台3回、石巻2回）

ページの構成、デザインの提案

掲載内容の文章校正

製本、印刷、納品

※国、県等の転載可能部材（個別承諾が取れたものを含む。）の活用は可とします。

※画像は各会員企業から提供し、齋撮影が必要な場合は再度協議します。

- 納期 契約から6ヶ月以内又は平成31年1月31日（木）まで